



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΕΡΡΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Απόσπασμα της  
Αριθμ. Συνεδρίασης: 44 /16-12-2024

Αριθμ. Απόφασης: 400/ 2024

**ΘΕΜΑ:** Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2025.

Στις Σέρρες και στο Διοικητήριο, σήμερα την 16<sup>η</sup> του μηνός **Δεκεμβρίου** του έτους **2024**, ημέρα της εβδομάδος **Δευτέρα** και ώρα **19:00**, έλαβε χώρα **Τακτική Μεικτή Συνεδρίαση** του Δημοτικού Συμβουλίου Σερρών, κατόπιν της αριθμ. Πρωτ.: **44996/44η/12-12-2024** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που εστάλη ηλεκτρονικά στον κάθε σύμβουλο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/19-07-2018 τ.Α') «Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006, δεδομένου ότι σε σύνολο **35** Δημοτικών Συμβούλων, παρόντες ήταν **30**, δηλαδή:

**Παρόντες ήταν οι εξής (30):**

Δρίγκα Χρυσούλα (Πρόεδρος Δ.Σ.)  
Βαβατζιάνης Αθανάσιος  
Βαφειάδης Μιχαήλ  
Γάτσιος Αθανάσιος  
Δούκας Γεώργιος  
Ηλιοπούλου Σταλακτή  
Καρακολίδης Παναγιώτης  
Καρασουλτάνη -Σιάκκα Χρυσούλα  
Κατιρτζόγλου Βασίλειος  
Κεϊσογλου Παναγιώτης  
Κεσούλη Λεμονιά  
Κουφοτόλης Νικόλαος  
Μιχτσόγλου Δημήτριος  
Μπάρμπα Μαγδαληνή  
Μπέγος Κωνσταντίνος

Νυχτοπάτης Γεώργιος  
Πάνου – Αναστασιάδου Σωτηρία (Αντιπρόεδρος Δ.Σ.)  
Παπαδόπουλος Αθανάσιος  
Παλάζη- Τσοχατζίδη Χρυσάνθη  
Πανταζή Βασιλική  
Πουλιάκας Παύλος  
Ταΐρης Γεώργιος  
Τουρτούρας Ιωάννης  
Τούσκα Ελένη (Γραμματέας Δ.Σ.)  
Φρυδάς Νικόλαος  
Χατζηγαβριήλ Δέσποινα  
Χαλκιοπούλος Αλέξανδρος  
Χράπας Παντελής  
Χρυσανθίδης Βασίλειος  
Χρυσάφης Αλέξανδρος

Παρόντες (συνδεδεμένοι) μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τηλεδιασκέψεων WEBEX, ήταν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ.: Νυχτοπάτης Γεώργιος, Χατζηγαβριήλ Δέσποινα.

**ΑΠΟΝΤΕΣ (05):** 1) Ιορδανίδου Άννα, 2) Ιχτιάρη Σοφία, 3) Καδής Γεώργιος, 4) Καζακίδης Χρυσοβαλάντης, 5) Μισιρλής Σπυρίδων.

- Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Κατιρτζόγλου Βασίλειος **αποχώρησε** πριν την συζήτηση του **1<sup>ου</sup> Ε.Η.Δ.** θέματος.

- Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.. Καρακολίδης Παναγιώτης και Χράπας Παντελής **αποχώρησαν** κατά τη συζήτηση του **1<sup>ου</sup>** θέματος ημερήσιας διάταξης.

- Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.. Ηλιοπούλου Σταλακτή, Τουρτούρας Ιωάννης και Χρυσάφης Αλέξανδρος, **αποχώρησαν** μετά την ολοκλήρωση συζήτησης του **1<sup>ου</sup>** θέματος.

Οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Τοπικών και Δημοτικών Κοινοτήτων, κλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 και παρών δεν ήταν ΚΑΝΕΙΣ.

Τα πρακτικά της Συνεδρίασης τηρήθηκαν από την αναπληρώτρια γραμματέα του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Ελένη Κουκούτση, ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού του Τμήματος Υποστήριξης Συλλογικών Οργάνων.

Η Πρόεδρος του Δ.Σ., μετά την διαπίστωση απαρτίας, με την παρουσία **30** μελών από συνολικά **35** μέλη, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, στην οποία ήταν **παρούσα** η Δήμαρχος **κα. Μητλιάγκα Βαρβάρα**, που κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018.

Το Δημοτικό Συμβούλιο στην παραπάνω συνεδρίασή του, στο **13<sup>ο</sup>** θέμα της ημερήσιας διάταξης, η εισηγήτρια του θέματος Εντεταλμένη Σύμβουλος Τουρισμού και Εξωστρέφειας, έθεσε υπόψη του συμβουλίου, την υπ' αριθμ. **44167/09-12-2024** εισήγηση της Διεύθυνσης Ανάπτυξης & Αγροτικής Οικονομίας του Δήμου, που έχει ως εξής:

<< Έχοντας υπόψη τη Νομολογία σχετικά με την Τουριστική προβολή, σας γνωρίζουμε ότι στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ:

A) ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών. ([άρθρο 75 Ια παρ. 8 του Ν. 3463/2006](#)).

B) ανήκει η ανάπτυξη του **πολιτιστικού** τουρισμού, καθώς και η εφαρμογή πολιτικών για την ανάδειξη και προστασία του **τοπικού πολιτισμού**, η προβολή των πολιτιστικών αγαθών και των σύγχρονων πολιτιστικών έργων που παράγονται σε τοπικό επίπεδο, με τη δημιουργία πολιτιστικών και πνευματικών κέντρων, μουσείων, πινακοθηκών, κινηματογράφων και θεάτρων, φιλαρμονικών και σχολών διδασκαλίας μουσικής, σχολών

χορού, ζωγραφικής, γλυπτικής κ.λπ., καθώς και η μελέτη και εφαρμογή πολιτιστικών προγραμμάτων. ([άρθρο 75 Ιστ παρ. 5 και 10 του Ν. 3463/2006](#)).

Συνεπώς, η παλαιότερη αντίθετη νομολογία του Ελεγκτικού Συνεδρίου περί μη νομιμότητας της τουριστικής προβολής των ΟΤΑ δεν έχει εφαρμογή για δαπάνες που γίνονται μετά τη δημοσίευση του Ν. 3463/06 (08.06.2006).

Στο [άρθρο 158 παρ 3 περιπτ. δ του Ν.3463/2006](#) ορίζεται ότι πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου ή της Κοινότητας μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών, και αφορούν την **τουριστική προβολή**, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας.

Σύμφωνα με την [παρ.2 του άρθρου 203 του Ν.4555/18](#) "Όπου στις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 140, της **παραγράφου 3 του άρθρου 158** και του άρθρου 202 του ν. 3463/2006, καθώς και των άρθρων 70 παράγραφος 3 του άρθρου 94 και παρ. 4 περίπτωση 30 του ν. 3852/2010 ή σε άλλες διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας **ορίζεται το δημοτικό συμβούλιο ως όργανο αρμόδιο για την έγκριση της δαπάνης και τη διάθεση της πίστωσης, νοείται εφεξής ο δήμαρχος**, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού."

Η ανωτέρω διάταξη έχει εφαρμογή **από 19.07.2018**, ημερομηνία δημοσίευσης του Ν.4555/18 στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. ([παρ.2 άρθρο 210](#) και [άρθρο 283](#) Ν.4555/18), Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της **Τοπικής Αυτοδιοίκησης** και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, **πρέπει να τελούν** σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού.

Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη **σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.** ([άρθρο 1 παρ.9 του Ν.3270/2004](#), όπως συμπληρώθηκε από το [άρθρο 30 του Ν.3498/2006](#) και αντικαταστάθηκε από το [άρθρο 46 του Ν. 4276/14](#)).

Από την ημερομηνία δημοσίευσης του Ν.4276/2014 (**30.07.2014**) τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης θα πρέπει να απευθύνονται στον **Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού** (Τσόχα 7, Τ.Κ. 11521, Αθήνα, τηλ.2108707000). ([Υπ. Τουρισμού 16996/31.07.2014](#)) (πριν το Ν.4276/2014 η σύμφωνη γνώμη παρέχονταν από το Υπ. Τουρισμού - μετέπειτα Γ.Γ.Τουρισμού).

Με την παρ.9 του άρθρου 1 του ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187, Α) όπως τροποποιείται με το άρθρο 30 του Ν.3498/06, επιδιώκεται η εναρμόνιση των ενεργειών προβολής που καταρτίζονται και υλοποιούνται από φορείς του δημόσιου ή ευρύτερου δημόσιου τομέα, συμπεριλαμβανομένων των εποπτευόμενων ή συσταθέντων από αυτούς φορείς (π.χ. δημοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις, ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.), με τις γενικές κατευθύνσεις προβολής και διαφήμισης της χώρας όπως αυτές καθορίζονται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ (βλ. «Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ» [www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files\\_basic\\_pages/stratigiki\\_3etias.pdf](http://www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_3etias.pdf) και «Στρατηγική Προβολής και Προώθησης του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο». [www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files\\_basic\\_pages/online\\_stratigiki\\_EOT.pdf](http://www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/online_stratigiki_EOT.pdf)).

Η παροχή τεχνικής ουσιαστικά υποστήριξης με εξειδικευμένο επιχειρησιακό σχεδιασμό και ταυτόχρονη **διερεύνηση χρηματοδοτήσεων** των δραστηριοτήτων του Δήμου, που σχετίζονται με τον τουρισμό, διακρίνεται από εκείνη της ανάθεσης δράσεων τουριστικής προβολής μέσω της υλοποίησης διαφημιστικών προγραμμάτων, για την οποία και μόνο απαιτείται η διατύπωση σύμφωνης γνώμης από Γενικό Γραμματέα Τουρισμού. Συνεπώς, δεν απαιτείται για τη νομιμότητα της συγκεκριμένης δαπάνης η προηγούμενη υποβολή της στη Γενική Γραμματεία Τουρισμού. (Ελ. Συν. Κλιμ. Τμ. 7 Πράξη 110/2013).

Κυρία Πρόεδρε,

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, εισηγούμαστε την έγκριση του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2025.

Προκειμένου να προχωρήσουμε στην υλοποίηση του ανωτέρω προγράμματος, παρακαλούμε όπως προβείτε στη λήψη απόφασης για την έγκριση των δράσεων, ούτως ώστε να αιτηθούμε την παροχής σύμφωνης γνώμης από τον **Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού** (Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού της Τουριστικής προβολής).>>

και σχετική συζήτηση, όπου η Δημοτική Σύμβουλος και μέλος της Δημοτικής Παράταξης «ΛΑΙΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΣΕΡΡΩΝ», κα. Τούσκα Ελένη ψήφισε ΟΧΙ επισημαίνοντας τα εξής: «Στο πρόγραμμα που έχει στόχο την τουριστική ανάπτυξη στον Δήμο Σερρών, εκτός των άλλων, προβλέπονται δαπάνες για έντυπα, συνέδρια, εκθέσεις και αναμνηστικά ύψους 143.000 ευρώ, πλέον των 65.000 ευρώ που προβλέπει ο Προϋπολογισμός του 2025 για τις ίδιες δαπάνες. Συνολικά, δηλαδή, η δημοτική αρχή το 2025 θα δαπανήσει για διαφημιστικά έντυπα, δώρα και εκθέσεις, το ποσό των 208.000 ευρώ, όταν η ετήσια επιχορήγηση του Δήμου για τη λειτουργία του ΔΗΠΕΘΕ δεν ξεπερνά τις 200.000 ευρώ.. Το κύριο ερώτημα για μας, βέβαια, είναι: τουριστική ανάπτυξη από ποιον και για ποιον, με ποιο σκοπό και σε ποια κατεύθυνση; Είναι ο τουρισμός ανάγκη ΚΑΙ δικαίωμα ή προϊόν που όποιος μπορεί το αγοράζει; Το 2024, 4 στους 10 έλληνες δεν έκαναν διακοπές. Θυμίζουμε ότι τουριστική ανάπτυξη έχουμε τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, ακόμη και σε περίοδο κρίσης. Ποιός ωφελήθηκε απ' αυτό; Μήπως ωφελήθηκαν οι εργαζόμενοι στον κλάδο του τουρισμού που δουλεύουν κάτω από άθλιες συνθήκες; Ή οι μικρές επιχειρήσεις, οι αγρότες, τα λαϊκά νοικοκυριά που το μόνο που βλέπουν είναι το εισόδημά τους να μειώνεται; Εν έτη 2024 οι διακοπές αντί για δικαίωμα, είναι πολυτέλεια για όσους έχουν το χρήμα. Λέτε για "Γαστρονομικό τουρισμό" για τη δήθεν προβολή τοπικών προϊόντων. Πραγματικά, πιστεύετε ότι αυτό το πρόγραμμα θα συμβάλει έστω και λίγο στη βελτίωση της ζωής των ντόπιων αγροτοκτηνοτρόφων; Δεν είναι ο τουρισμός που τους λείπει για να αυξήσουν το εισόδημά τους, για να καλλιεργήσουν τη γη τους, να μείνουν στον τόπο τους. Είναι τα έργα υποδομής, η εγκατάλειψη των αγροτικών δρόμων, η έλλειψη δικτύου άρδευσης, η αλλαγή χρήσης γης με τις ΑΠΕ, οι χαμηλές τιμές των προϊόντων τους,

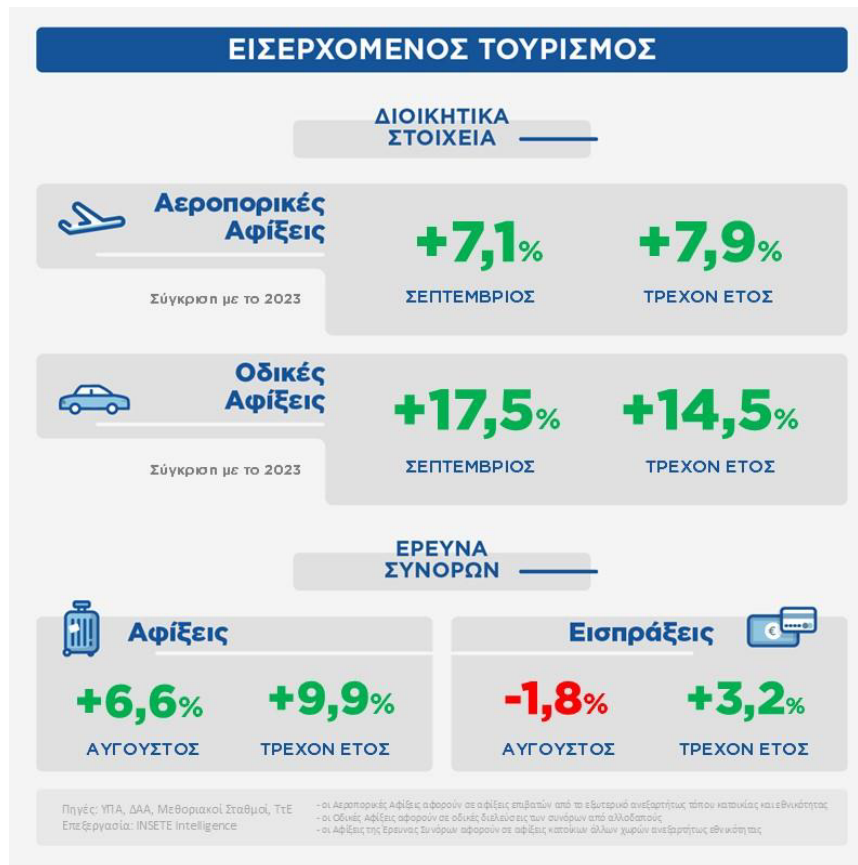
το υψηλό κόστος παραγωγής, ιδίως μετά την απελευθέρωση της αγορά ενέργειας. η έλλειψη κατώτερων εγγυημένων τιμών στα αγροτικά προϊόντα. Για ποια τοπικά προϊόντα μιλάμε; Το ρύζι, την ντομάτα, τη ζάχαρη που φρόντισαν να εξαφανίσουν απο τον Νομό όλες οι Κυβερνήσεις εφαρμόζοντας πιστά τις Οδηγίες της ΕΕ; Οι νέοι κτηνοτρόφοι και αγρότες εγκαταλείπουν τις μονάδες τους και τα χωράφια τους, λόγω της διαχρονικής απαξίωσης τους από τους Κυβερνώντες. Πώς θα βοηθήσει αυτού του είδους η τουριστική σας προβολή τον κτηνοτρόφο στον Ξηρότοπο που χάνει τους βοσκοτόπους του ή τον αγρότη στον Προβατά που δεν έχει ολοκληρωμένο σύστημα άρδευσης; Κι εμείς συζητάμε για ιλουστρασιόν φυλλάδια και αναμνηστικά δώρα που θα κοστίσουν 60.000 ευρώ, συν τα έξοδα συμμετοχής σε εκθέσεις και συνέδρια άλλα 83.000 ευρώ. Είναι η ώρα να πάρουμε κάποια πρωτοβουλία, για την ενίσχυση της πρωτογενούς παραγωγής και της μεταποίησης που θα κρατήσουν τον κόσμο στον τόπο. Αυτοί θα ζωντανέψουν τον τόπο μας. Ευπρόσδεκτοι και οι τουρίστες. Αλλά την ευημερία των δημοτών δεν τη διασφαλίζει ο τουρισμός. Τό πρόγραμμα αυτό δείχνει την πρόθεσή σας να διαθέσετε ποσό μεγαλύτερο από την ετήσια επιχορήγηση του Δήμου στο ΔΗΠΕΘΕ που πραγματικά προωθεί τον πολιτισμό και υπάρχει επιτακτική ανάγκη αύξησής της. Δείχνει την κατεύθυνση της δημοτικής αρχής και την αντίληψη για το πώς στηρίζονται πραγματικά οι δημότες, πώς προωθείται πραγματικά ο πολιτισμός, που φυσικά μπορεί να φέρει και Τουρισμό. Προβλέπεται δαπάνη 20.000 ευρώ για Τουριστικό Λεύκωμα. Θα περιλαμβάνει τη κατάσταση των πεζοδρομίων, την πρόσβαση των ΑμεΑ ακόμη και σε χώρους πολιτισμού όπως το ΔΗΠΕΘΕ, που οι άνθρωποι με αμαξίδια μπορούν να παρακολουθήσουν μια παράσταση μόνο από την τελευταία σειρά, ενώ για να μπουν στην Μικρή Σκηνή πρέπει να περάσουν από την αποθήκη. Εδώ δεν έχουμε κατάλληλο χώρο για την φιλαρμονική, δεν υπάρχει καν μόνιμος αρχιμουσικός, δεν υπάρχουν κατάλληλοι χώροι για τη διεξαγωγή συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων, δεν συντηρείται σωστά η Πινακοθήκη Ξενάκη, ο Λαϊλιάς έχει αφεθεί στην τύχη του, οι κατασκηνώσεις επίσης..Κι εμείς μιλάμε για λεύκωμα; Προβλέπεται δαπάνη 15.000 ευρώ για την «Ημέρα του φοιτητή». Οι φοιτητές χρειάζονται εστίες και σωστή σίτιση. Τα υπόλοιπα θα τα βρουν ζώντας στην πόλη. *Είναι φανερό πως με αυτό το πρόγραμμα, στην ουσία, ο Δήμος κάνει «δώρο» τη διαφήμιση στις μεγάλες τουριστικές επιχειρήσεις με τα λεφτά των Σερραίων, στερώντας τα από έργα και δράσεις για τις πραγματικές του ανάγκες. Η Λαϊκή Συσπείρωση καλεί τη Δημοτική Αρχή να επαναπροσδιορίσει τις προτεραιότητές της για να έχει κάθε εργαζόμενος, άνεργος, συνταξιούχος το δικαίωμα για διακοπές, αναψυχή και τουρισμό.»*

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το **Πρόγραμμα Επικοινωνιακής και Τουριστικής Προβολής των δράσεων του Δήμου Σερρών**, για το οικονομικό έτος 2025, και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

**Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2025**

*Στοιχεία τουρισμού που παρουσιάζουν την εικόνα των Σερρών σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.*



**Οδικές αφίξεις ανά χώρα προέλευσης:** Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2024 καταγράφηκαν 10,3 εκατ. διεθνείς οδικές αφίξεις, έναντι 9,0 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2023, παρουσιάζοντας αύξηση κατά +14,5%/+1,3 εκατ. αφίξεις. Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2024, οι περισσότερες οδικές αφίξεις καταγράφηκαν στο σταθμό του Προμαχώνα, με 2,7 εκατ. αφίξεις, σημειώνοντας αύξηση +248 χιλ./+9,9%. Ο σταθμός του Προμαχώνα παρουσίασε τη μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτες διαφορές με +248 χιλ. αφίξεις. Στο σταθμό των Ευζώνων σημειώθηκαν 2,2 εκατ. αφίξεις, με αύξηση +190 χιλ./+9,3%. Ακολούθησε ο σταθμός των Κήπων, όπου καταγράφηκαν 940 χιλ. αφίξεις, σημειώθηκε αύξηση +188 χιλ./+25,1%.

Ειδικότερα, η μεγαλύτερη αύξηση τόσο σε απόλυτες διαφορές όσο και σε ποσοστιαίες διαφορές καταγράφεται από την Βουλγαρία την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2024, όσο αφορά τις οδικές αφίξεις που αυξήθηκαν κατά +778 χιλ./+19,4%, φτάνοντας τις 4,8 εκατ. Από τη Βόρεια Μακεδονία, οι αφίξεις αυξήθηκαν κατά +239 χιλ./+8,8%, με το σύνολο να διαμορφώνεται σε 2,9 εκατ. αφίξεις. Οι αφίξεις από την Αλβανία αυξήθηκαν κατά +18 χιλ./+1,3%, φτάνοντας τις 1,4 εκατ. αφίξεις. Τέλος, η Τουρκία κατέγραψε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση, με τις αφίξεις να αυξάνονται κατά +268 χιλ./+29,2%, φτάνοντας συνολικά τις 1,2 εκατ.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2024, όλοι οι μεθοριακοί σταθμοί κατέγραψαν αύξηση σε σύγκριση με το 2023. Ειδικότερα, ο μεθοριακός σταθμός του Προμαχώνα σημείωσε τη μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτες διαφορές κατά +778 χιλ./+19,4% με τις οδικές αφίξεις να ανέρχονται σε 4,8 εκατομμύρια.

**Πίνακας 5. Οδικές αφίξεις, Σεπτέμβριος 2024**

2024	Προμαχώνας
Ιανουάριος	49.532
Φεβρουάριος	33.968
Μάρτιος	63.614
Απρίλιος	57.535
Μάιος	127.661
Ιούνιος	471.069
Ιούλιος	785.690
Αύγουστος	721.710
Σεπτέμβριος	434.223
Οκτώβριος	
Νοέμβριος	
Δεκέμβριος	
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>2.743.002</b>

Επίσης την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2024 επίσης, στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης καταγράφηκαν 1,9 εκατ. διεθνείς αφίξεις, παρουσιάζοντας αύξηση +2,0%/+39χιλ.

**Η υφιστάμενη κατάσταση σε τουριστικές υποδομές του Νομού.**

Η Ενότητα Σερρών διαθέτει το 2% του δυναμικού με 32 μονάδες, 1.002 δωμάτια και 2.143 κλίνες, καθώς τα συγκεκριμένα νούμερα ισχύουν μέχρι και σήμερα.

**Πίνακας 21:** Ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2022

Ενότητα		5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Χαλκιδικής	Μονάδες	40	66	100	138	159	<b>503</b>
	Δωμάτια	7.037	6.640	4.103	3.452	3.497	<b>24.729</b>
	Κλίνες	15.350	13.433	8.353	6.786	6.763	<b>50.685</b>
Περίαιας	Μονάδες	4	25	69	109	148	<b>355</b>
	Δωμάτια	598	1.460	1.868	2.804	2.955	<b>9.685</b>
	Κλίνες	1.234	3.178	3.915	5.551	6.251	<b>20.129</b>
Θεσσαλονίκης	Μονάδες	21	36	42	22	28	<b>149</b>
	Δωμάτια	2.474	2.334	2.191	741	727	<b>8.467</b>
	Κλίνες	4.736	4.388	4.274	1.404	1.492	<b>16.294</b>
Πέλλας	Μονάδες	0	9	30	14	9	<b>62</b>
	Δωμάτια	0	260	617	254	166	<b>1.297</b>
	Κλίνες	0	545	1.307	564	335	<b>2.751</b>
Σερρών	Μονάδες	0	6	20	5	1	<b>32</b>
	Δωμάτια	0	299	568	131	4	<b>1.002</b>
	Κλίνες	0	706	1.183	245	9	<b>2.143</b>
Ημαθίας	Μονάδες	0	4	21	5	0	<b>30</b>
	Δωμάτια	0	83	480	147	0	<b>710</b>
	Κλίνες	0	169	1.070	278	0	<b>1.517</b>
Κιλκίς	Μονάδες	0	0	9	4	4	<b>17</b>
	Δωμάτια	0	0	252	135	57	<b>444</b>
	Κλίνες	0	0	515	392	131	<b>1.038</b>
Σύνολο	Μονάδες	65	146	291	297	349	<b>1.148</b>
	Δωμάτια	10.109	11.076	10.079	7.664	7.406	<b>46.334</b>
	Κλίνες	21.320	22.419	20.617	15.220	14.981	<b>94.557</b>

Πηγή: ΞΕΕ - Ενεργειακή INSETE Intelligence

**Πίνακας 23:** Δυναμικό ενοικιαζόμενων δωματίων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2019

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ						
Ενοικιαζόμενα δωμάτια 2019						
Ενότητα		4Κ	3Κ	2Κ	1Κ	Σύνολο
Χαλκιδικής	Μονάδες	61	615	1.080	556	<b>2.312</b>
	Δωμάτια	516	4.320	7.066	3.206	<b>15.108</b>
	Κλίνες	1.325	10.181	17.222	7.634	<b>36.362</b>
Περίας	Μονάδες	7	184	458	448	<b>1.097</b>
	Δωμάτια	61	1.875	3.859	3.246	<b>9.041</b>
	Κλίνες	131	3.785	8.904	7.547	<b>20.367</b>
Θεσσαλονίκης	Μονάδες	12	105	282	121	<b>520</b>
	Δωμάτια	127	1.055	2.137	790	<b>4.109</b>
	Κλίνες	324	2.254	5.158	2.015	<b>9.751</b>
Πέλλας	Μονάδες	8	55	32	2	<b>97</b>
	Δωμάτια	51	324	161	10	<b>546</b>
	Κλίνες	119	733	351	20	<b>1.223</b>
Ημαθίας	Μονάδες	12	8	2	1	<b>23</b>
	Δωμάτια	89	45	14	3	<b>151</b>
	Κλίνες	197	106	33	9	<b>345</b>
Σερρών	Μονάδες	2	9	1	0	<b>12</b>
	Δωμάτια	17	62	4	0	<b>83</b>
	Κλίνες	32	138	8	0	<b>178</b>
Κιλκίς	Μονάδες	1	1	2	0	<b>4</b>
	Δωμάτια	8	7	8	0	<b>23</b>
	Κλίνες	16	14	31	0	<b>61</b>
Σύνολο	Μονάδες	103	977	1.857	1.128	<b>4.065</b>
	Δωμάτια	869	7.688	13.249	7.255	<b>29.061</b>
	Κλίνες	2.144	17.211	31.707	17.225	<b>68.287</b>

Πηγή: ΜΗΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Ενότητα Σερρών διαθέτει το 0,3% του δυναμικού με 12 μονάδες, 83 δωμάτια και 178 κλίνες .

**Πίνακας 28:** Δυναμικό καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, Ιούλιος 2023

Περιφερειακή Ενότητα	Μονάδες	Δωμάτια	Κλίνες
Χαλκιδικής	13.850	27.522	65.565
Θεσσαλονίκης	6.856	9.910	26.405
Περίας	2.191	3.503	9.035
Πέλλας	339	603	1.379
Σερρών	205	343	956
Ημαθίας	134	203	507
Κιλκίς	19	33	77
<b>Σύνολο</b>	<b>23.594</b>	<b>42.117</b>	<b>103.924</b>

Πηγή: Transparent - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Ενότητα Σερρών διαθέτει το 1% των κλινών της Περιφέρειας με 205 μονάδες, 343 δωμάτια και 956 κλίνες.

### Ο Δήμος Σερρών για τον Τουρισμό



Ο Δήμος Σερρών θα πρέπει εκμεταλλευθεί την τουριστική ανάκαμψη στην Ελλάδα, αλλά και ειδικότερα την ανάδειξη της Κεντρικής Μακεδονίας ως νέο πόλο πολυσχιδούς τουριστικής ανάπτυξης.

Υλοποιώντας μία σειρά από δράσεις τα προηγούμενα έτη οι οποίες εξασφάλισαν τη βάση του προωθητικού υλικού σε έντυπη με σχετική ανανέωση και επανεκτύπωση αλλά και σε πολυμεσική μορφή, μας δίνουν πλέον τη δυνατότητα να οργανώσουμε την προβολή του Δήμου πιο δυναμικά και εμπειριστατωμένα.

Οι δράσεις των FAM TRIPS που υλοποιήθηκαν μέσω του προγράμματος ΣΒΑΑ Δ. Σερρών το 2022 φιλοξένησε τουριστικά γραφεία και δημοσιογράφους από τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Σερβία και την Κύπρο, αποδεικνύοντας ότι οι Σέρρες είναι ένας άγνωστος, κρυμμένος θησαυρός, καλύπτοντας 3ήμερα, 4ήμερα και 5ήμερα πακέτα εκδρομών, με διαμονή στην πόλη των Σερρών και επισκέψεις ή δραστηριότητες ευέλικτες και εξειδικευμένες.

Χρειάζεται όμως η συνεργασία, η σύμπραξη και η υποστήριξη όλων των φορέων και των επιχειρήσεων για την προσαρμογή των Σερραίων πολιτών στη φιλοσοφία ότι η πόλη μπορεί να προσελκύσει αλλά και να υποδεχθεί οργανωμένα, βιώσιμα και με σοβαρά οικονομικά οφέλη τον εισαγόμενο τουρισμό.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής για το έτος 2025, καταρτίζεται με σκοπό την προβολή των τουριστικών προορισμών, την ιστορία του τόπου, τον θρησκευτικό πλούτο, την πολιτιστική κληρονομιά, τα τοπικά προϊόντα και τη γαστρονομία τόσο του Δήμου όσο και της ευρύτερης περιοχής των Σερρών. Το τουριστικό «ανάγλυφο» του Δήμου μας είναι αξιόλογο και μπορεί να προσελκύσει το ενδιαφέρον και να ικανοποιήσει τις τουριστικές ανησυχίες και αναζητήσεις του εν δυνάμει επισκέπτη.



Ειδικότερα:

*Θρησκευτικός τουρισμός*

- Προσκυνηματικές περιηγήσεις στις ιερές μονές και εκκλησίες με πρωταρχικό ρόλο την Μονή του Τιμίου Προδρόμου
- Παλιά Μητρόπολη Σερρών – Αγ. Θεόδωροι
- Ιερός Ναός Αγ. Γεωργίου Κρυονερίτη
- Βυζαντινός ιστορικός ναός είναι ο ναός του Αγίου Νικολάου
- Ιερά Μονή Παναγίας Βύσσιανης
- Κειμηλιαρχείο της ιεράς Μητροπόλεως Σερρών & Νιγρίτης κ.α.



- Μηχανοκίνητος - αθλητικός τουρισμός (αυτοκινητοδρόμιο)
- Ο χειμερινός τουρισμός (Λαϊλιάς)
- Οι πεζόδρομοι , η αγορά, η ζωντάνια της πόλης
- Η γαστρονομία
- Η κοιλάδα Αγίων Αναργύρων
- Αι Γιάννης, κ.λπ.
- Bike Cities



*Τουρισμός πόλης, ιστορικός και μουσειακός τουρισμός,*

- Αρχαιολογικό Μουσείο Σερρών Μπεζεστένι
- Αρχαιολογικοί χώροι ( Ζινζιρλί Τζαμί, Ακρόπολη (Κουλάς), Τζαμί Αχμέτ Πασά, Τζαμί Μουσταφά Μπέη
- Μουσείο Ξενάκη
- Μουσείο Φυσικής Ιστορίας
- Μουσείο Ελιάς
- Μουσείο Έφεδρων Αξιωματικών
- Πολιτιστικά Ιδρύματα (όμιλος «Ορφέα» κ.α)
- Λαογραφικό Μουσείο Βλάχων
- Λαογραφικό Μουσείο Σαρακατσάνων

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ, λαμβάνοντας υπ' όψη :

- Την ανάγκη τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών, όπως προβλέπεται στο άρθρο 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (Ν. 3463/2006).
- Το επιχειρησιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών.
- Το marketing plan για τον τουρισμό.
- Τον προϋπολογισμό του Δήμου Σερρών.
- Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών.
- Την ανάγκη υποβολής του Προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών έτους 2025 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για παροχή σύμφωνης Γνώμης.

## Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο βασικός στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Σερρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για το έτος 2025 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου Τουριστικού Marketing συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και την εκπόνηση στρατηγική. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις τουριστικής προβολής αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης, υλοποιώντας συγκεκριμένες ενέργειες συμπεριλαμβανομένης και της στελέχωσης των εκθεσιακών συμμετοχών στις κύριες αγορές της Ελλάδας, της οργάνωσης προωθητικών ενεργειών και γενικά της χρήσης όλων των απαραίτητων «εργαλείων» προσέγγισης των αγορών – στόχων.

Αναλυτικά:

- Την προσπάθεια ισχυροποίησης της ταυτότητας του Δήμου Σερρών (brandname) στις υπάρχουσες αγορές – στόχους.
- Την γνωστοποίηση στις αγορές - στόχους των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που υπάρχουν και όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή μας στους επισκέπτες της.
- Τη δημιουργία προϋποθέσεων για προσέγγιση νέων αγορών – στόχων.
- Την καθιέρωση της περιοχής μας ως ελκυστικό προορισμό για σύντομα ταξίδια αναψυχής τόσο για τους Έλληνες αλλά και για τους αλλοδαπούς επισκέπτες.
- Την άμβλυνση της εποχικότητας και την αύξηση της τουριστικής κίνησης καθ' όλη την διάρκεια του έτους.
- Τη διεύρυνση και τη θεματική διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος.

- Τη δημιουργία τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία με πολλαπλά και ανταποδοτικά οφέλη.

## B. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Σερρών και τη διαμόρφωσή τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων. Οι δράσεις που προτείνονται έχουν ως στόχο την ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών.

Συγκεκριμένα προτείνονται:

### **B1. Έντυπα και άυλα μέσα τουριστικής προβολής του Δήμου**

«Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου». (00.6431.001)

**Δημιουργία νέων φυλλαδίων θεματικών προορισμών, 41.000,00€**

- Σχεδιασμός και εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής του Προσκυνηματικού Τουρισμού** του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που **σχετίζονται με τον τουρισμό** και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλει το τουριστικό προφίλ του Δήμου και θα αναδεικνύει τον Μοναστικό, θρησκευτικό αλλά και τον ιστορικό, πολιτιστικό τομέα. Θα περιλαμβάνει επίσης **διαδρομές & επιλογές δραστηριοτήτων** καθώς και τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα), σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων. Περιλαμβάνεται το κόστος της φωτογράφισης.

5.000 €

- Σχεδιασμός και εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής της Γαστρονομίας** του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που **σχετίζονται με τον τουρισμό** και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλει τις Σέρρες ως γαστρονομικό προορισμό και θα αναδεικνύει την μεγάλη αγροτική και παραγωγική δυνατότητα από την εύφορη πεδιάδα αλλά και τον πολιτισμό και την ιστορία του τόπου που κρύβεται από την τοπική κουζίνα. Θα περιλαμβάνει επίσης **γαστρονομικές διαδρομές, συνταγές και επιλογές δραστηριοτήτων** σε συνδυασμό με τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα) σε ποσότητα των 10.000 τε-

μαχίων. Περιλαμβάνεται το κόστος του cheff και της φωτογράφισης των προτεινόμενων συνταγών.

7. 000 €

- Ανανέωση και επανεκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής του Δήμου** με τίτλο “ Ένας Κρυμμένος Θησαυρός”, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων.

3. 000 €

- Ανανέωση και επανεκτύπωση του **τουριστικού Λευκώματος του Δήμου** με τίτλο “ Σύγχρονη Πόλη ”, 150 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) σε ποσότητα των 2.000 τεμαχίων.

20.000 €

- Επικαιροποίηση Σχεδιασμού και εκτύπωση έγχρωμου χάρτη της πόλης 5.000 τεμαχίων.

1.000 €

- Επανεκτύπωση και επικαιροποίηση τρίπτυχου τουριστικού φυλλαδίου Municipality of Serres. 8.000 τεμαχίων.

2.000 €

- Επανεκτύπωση και επικαιροποίηση τουριστικού έντυπου – φυλλαδίου τρίπτυχου των προσκυνηματικών περιηγήσεων 5.000 τεμαχίων.

1.500 €

- Επανεκτύπωση και επικαιροποίηση του τουριστικό έντυπου προβολής περιπατητικών και ποδηλατικών διαδρομών 5.000 τεμαχίων.

1.500 €

**Γενικό Σύνολο Δράσης B1 : 41.000,00€**

## **B2.Παραγωγή και προώθηση τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού spot και προβολή στα Sosial Media**

**Web site , Social media & TV : 27.000,00€ (00.6451.001), (00.6431.002)**

- Δημιουργία Ραδιοφωνικών spot. Η δράση περιλαμβάνει το δημιουργικό σχεδιασμό και την παραγωγή ραδιοφωνικών spots με στόχο τη διάχυση των αποτελεσμάτων. Η παραγωγή των spots θα γίνει βάσει συγκεκριμένων σεναρίων, τα οποία θα συνδέονται άμεσα με τα τηλεοπτικά σποτς και θα αλληλοσυμπληρώνονται.

5.000 €

- TV spot promotion : Διαφημιστική καμπάνια με τη χρήση των αξιόλογων σποτς που έχουν ήδη δημιουργηθεί και δύναται να γίνει η προβολή τους σε Εθνικά και Περιφερειακά τηλεοπτικά δίκτυα.

10.000 €

- Δημιουργία υποτιτλισμού στα ήδη υπάρχοντα videos σε γλώσσες της ευρωπαϊκής ένωσης και της Ασίας.

2.000 €

- Δημιουργία και ενσωμάτωση Sites Sosial Media (Facebook, Instagram, Youtube κ.λπ.) με καθημερινή διαχείριση και ανάδραση.

10.000

■

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β2 : 27.000,00 €**

B3. Δράσεις και εκδηλώσεις για την Τουριστική προβολή του Δήμου

**«Οργάνωση Δράσεων για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων »****35.000,00€ (00.6442.001)**

Δίνεται η δυνατότητα για εμπλοκή με συνέργεια Συλλόγων & πολιτιστικών φορέων και επιχειρήσεων ενώ οι διοργανώσεις μπορούν να διοργανώνονται και σε τουριστικά σημεία ενδιαφέροντος όχι μόνο του δήμου μας αλλά και άλλων περιοχών. Έτσι ταυτόχρονα οι δημότες ενεργοποιούνται , συμμετέχουν και 'εκπαιδεύονται' σε γαστρονομία , πολιτισμό , και διατροφή ενώ γίνονται ένα με τους επισκέπτες των εκδηλώσεων .

Διοργάνωση εκδηλώσεων επίσης για την επανατοποθέτηση ως τουριστικού προορισμού του Δήμου Σερρών σε τοποθεσίες στρατηγικής σημασίας, φυσικά μπορεί να υλοποιηθεί με συνέργεια και σύμπραξη φορέων και επιχειρηματιών και εκτός του δήμου.

1. Διοργανώσεις εκδηλώσεων τοπικού χαρακτήρα για την Προβολή του Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων και του Δήμου μας ( Serres Gastronomy & Culture, Wine & Spirits Festival, κ.λπ.).

10.000,00€

2. Τουριστική προβολή του Δ. Σερρών στην Αθήνα (Σύνταγμα) σε συνέργεια με επιχειρήσεις και φορείς προβάλλοντας τις δυνατότητες τετραήμερης φιλοξενίας αυτόνομα είτε με συνδυασμό άλλων προορισμών. Δυνατότητες προώθησης και εστίασης στον σχολικό τουρισμό.

3. Συνδιοργάνωση-συμμετοχή σε τοπικές εκθέσεις 15.000,00€

10.000,00€

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β3 35.000,00€**

**B4. «Διοργάνωση Συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων» 20.000,00€ ( 00.6442.001 )**

- Διοργάνωση εκδηλώσεων με θέμα : **Γαστρονομία— Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας- Τοπικό μενού.**

Με chef Σερραίους και καταξιωμένους οι οποίοι μπορούν να καταρτίσουν τη γαστρονομική ταυτότητα και να την προτείνουν στις επιχειρήσεις εστίασης για να την εντάξουν στο Μενού τους. Μπορεί επίσης στην εκδήλωση να συμμετέχουν μαθητές και καθηγητές των ΙΕΚ, ΕΠΑΛ κ.λπ. με ειδικότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό παρουσιάζοντας τις προτάσεις τους, συνεισφέροντας στη μεταφορά πλέον της Σερραϊκής Κουζίνας στις περιοχές όπου θα απασχοληθούν.

5.000,00€

- “ Ημέρα του Φοιτητή”  
Υποδοχή των πρωτοετών φοιτητών με παρουσίαση της πόλης , ξεναγήσεις, παροχές , συμμετοχή φορέων κ.α.

15.000,00€

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 20.000,00**

Σε κάθε διοργάνωση περιλαμβάνεται και το αντίστοιχο έντυπο υλικό : πρόσκληση, αφίσα, φυλλάδιο κ.λπ.

**B5.Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που προάγουν το τουριστικό μας προϊόν σε Ελλάδα και Εξωτερικό 63.000,00€ (00.6432.001)**

**«Δαπάνες Εκθέσεων στο εσωτερικό & εξωτερικό»**

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη.

Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Σερρών είτε μέσω του Ε.Ο.Τ και του Υπ. Τουρισμού είτε μέσω των φορέων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Σερρών, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και τη φυσική παρουσία με εκπρόσωπους και στελέχη του Δήμου) είτε με δημιουργία περιπτέρου όπου αυτό είναι εφικτό γεγονός που δημιουργεί προστιθέμενη αξία για το μέλλον. Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση, την ανάπτυξη επαφών (B2B) συναντήσεων και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Προτείνεται επίσης συνέργεια με φορείς όπως Αυτοκινητοδρόμιο Σερρών, ΔΕΥΑΣ, ΔΗΠΕΘΕ κ.λπ. για τη δυνατότητα από κοινού συμμετοχής και οργάνωσης δράσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:\*\*

<b>ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ :</b>		<b>30.000,00€</b>
<b>ΜΗΝΑΣ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ –ΤΟΠΟΣ*</b>	<b>SITE</b>
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	<i>FERIENMESSE WIEN- BIENNH 16-19/1/2025</i>	<a href="https://www.ferien-messe.at/engb.html">https://www.ferien-messe.at/engb.html</a>
ΜΑΡΤΙΟΣ	<i>ITB-ΒΕΡΟΛΙΝΟ 4-6/3/2025</i>	<a href="https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/itb-convention">https://www.itb.com/en/itb-berlin-for-visitors/itb-convention</a>
ΜΑΙΟΣ	<i>IMEX-Φρανκφούρτι 14-16/5/2024</i>	<a href="https://imex-frankfurt.com">https://imex-frankfurt.com</a>
	<i>ARABIAN TRAVEL MARKET -ΝΤΟΥ-ΜΠΙΑΪ 28/4/2025-1/5/2025</i>	<a href="https://el.cantonfair.net/updated-information/arabian-travel-market-2025-dubai-is-scheduled-for-2025-04-28">https://el.cantonfair.net/updated-information/arabian-travel-market-2025-dubai-is-scheduled-for-2025-04-28</a>
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	<i>IFTM - TOP RESA -Παρίσι Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	<a href="https://www.iftm.fr/en-gb.html">https://www.iftm.fr/en-gb.html</a>
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	<i>TTG TRAVEL EXPERIENCE -Ρίμινι Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	<a href="https://el.cantonfair.net/event/3481-ttg-travel-experience">https://el.cantonfair.net/event/3481-ttg-travel-experience</a>
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	<i>IBTM WORLD -Βαρκελώνη Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	<a href="https://www.ibtmworld.com">https://www.ibtmworld.com</a>
	<i>WTM London - Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο, Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	<a href="https://www.wtm.com">https://www.wtm.com</a>



ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ :

33.000,00€

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ -ΤΟΠΟΣ	ΕΝΔΕΙ- ΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	SITE
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	<i>ΔΕΘ – Θεσσαλονίκη 6-14/9/2025</i>	7.000*	<a href="https://www.thessalonikifair.gr">https://www.thessalonikifair.gr</a>
	<i>SEREXPO - Σέρρες Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	10.000	<a href="http://www.ser-expo.org/">http://www.ser-expo.org/</a> (Με συνδιοργάνωση )
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	<i>PHILOXENIA– Θεσσαλο- νίκη Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	8.000*	<a href="https://philoxenia.helexpo.gr/el">https://philoxenia.helexpo.gr/el</a>
ΔΕΚΜΒΡΙΟΣ	<i>ATHENS INTERNATIONALTOURIS M &amp; CULTURE Expo – Αθήνα Δεν έχουν ανακοινωθεί οι ακριβείς ημ/νιες</i>	8.000*	<a href="https://aite.gr/en/">https://aite.gr/en/</a>

\*Στις εκθέσεις τουρισμού στις οποίες ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο θα πρέπει να προβλεφθεί η δαπάνη για την συμμετοχή : εγγραφή - συμμετοχή στην έκθεση, ενοίκιο και **κατασκευή περιπτέρου, προμήθεια εξοπλισμού περιπτέρου**, μεταφορά απαραίτητου υλικού τουριστικής προβολής, παράλληλες εκδηλώσεις, και η δαπάνη για την μετακίνηση, διαμονή και ημερήσια αποζημίωση των εκπροσώπων του δήμου.

\*\*Αναφορά στο προτεινόμενο πρόγραμμα συμμετοχής σε εκθέσεις της ΠΚΜ το οποίο περιλαμβάνει και μια περιγραφή όπου αιτιολογεί τη συμμετοχή στην κάθε έκθεση και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο και για μας.

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β5 : 63.00**

Β6.Υποστηρικτικές δράσεις στον τουρισμό-Προωθητικό υλικό 23.000,00€ (00.6433.001)

**« Αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων αντιπροσωπειών»**

•Αντιπροσωπευτικά δώρα σε σχέση με το τουριστικό προϊόν του Δήμου.

Η δράση αυτή περιλαμβάνει τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την προμήθεια ειδικών, θεματικών αναμνηστικών δώρων (ενδεικτικά αναφέρονται usb sticks, τσάντες, κάδρα, αναμνηστικές κάρτες, στυλό, καρφίτσες, press papier, σακούλες, ντοσιέ, κτλ) που θα προσφέρονται συμβολικά στις εκθέσεις τουρισμού που συμμετέχει ο Δήμος, ώστε να ενισχυθεί η τουριστική προβολή.

20.000,00€

**«Συνδρομές σε εφημερίδες – περιοδικά & ηλεκτρονικά μέσα».**

- Ετήσια συνδρομές και καταχωρήσεις του Δήμου σε Τουριστικά περιοδικά

3.000,00€

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β6 : 23.000,00€**

Όλες οι δράσεις θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του Δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού όπως προαναφέρονται, σύμφωνα πάντα με τα οικονομικά διαθέσιμα του Δήμου. Εναλλακτικά υπάρχει η δυνατότητα ένταξης και χρηματοδότησης των παραπάνω δράσεων λαμβάνοντας υπόψη την έγκριση της Επικαιροποιημένης Στρατηγικής ΟΧΕ-ΒΑΑ Σερρών για τα έτη 2024-2027 στην παρέμβαση με τίτλο 3.1.1-Υλοποίηση Marketing Plan του Δήμου Σερρών, ως ειδικός στόχος 3.1 -Αύξηση της αναγνωρισιμότητας της πόλης και ενίσχυση της επισκεψιμότητας εντάσσοντάς τα στον άξονα στρατηγικής 3.3 – προώθηση της εξωστρέφειας.

**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ**

B1.Έντυπα και άλλα μέσα τουριστικής προβολής του Δήμου.

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β1 : 41.000,00€**

B2.Παραγωγή και προώθηση τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού spot και προβολή στα Social Media

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β2 : 27.000,00€**

B3. Δράσεις και εκδηλώσεις για την Τουριστική προβολή του Δήμου

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β3 : 35.000,00€**

B4. «Διοργάνωση Συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων»

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 : 20.000,00€**

B5.Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που προάγουν το τουριστικό μας προϊόν σε Ελλάδα και Εξωτερικό

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 : 63.000,00€**

B6.Υποστηρικτικές δράσεις στον τουρισμό-Προωθητικό υλικό

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β6 : 23.000,00€**

**Εκτιμώμενο κόστος Γενικό Σύνολο Δράσεων για το έτος 2025 (209.000,00 €)**

Στην απόφαση αυτή μειοψήφησε η Δημ. Σύμβουλος κα. Τούσκα Ελένη.

Αναθέτει στην κα. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.**

**ΔΡΙΓΚΑ ΧΡΥΣΟΥΛΑ**

**ΤΟΥΣΚΑ ΕΛΕΝΗ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**Σέρρες 20-12-2024**

**Όπως υπογράφουν στο πρακτικό**

**Πιστό Αντίγραφο**

**Η ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ**

**ΜΗΤΛΙΑΓΚΑ ΒΑΡΒΑΡΑ**

**Μ. Ε. Δ.**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ. Σ.**

**ΣΚΟΔΡΑ ΒΑΪΑ**