



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
Δ/ΝΣΗ Δ/ΚΟΥ-ΟΙΚΟΝ/ΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤ. ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Π Ρ Α Κ Τ Ι Κ Ο 30^ο έτους 2012

=====

Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Σερρών (Συνεδρίαση 30^η)

Στις Σέρρες, σήμερα **25 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2012**, ημέρα **ΤΡΙΤΗ** και ώρα **12.00**, μ.μ. συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 72 και 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 ΤΑ) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, με χρονολογία: **30/21-09-2012**.

Από τα εννέα μέλη παρόντες ήταν οι:

1. Αγγελίδης Πέτρος, Δήμαρχος και Πρόεδρος της Οικον. Επιτροπής, 2. Γκότσης Ηλίας, Αντιπρόεδρος, 3. Αρναούτογλου Φωτεινή, 4. Χασαπίδης Κων/νος, 5. Δημητρίου Ευστράτιος (αναπληρωτής κας Αποστολίδου Ραχήλ) 6. Νιζάμης Δημήτριος, 7. Ιντος Δημήτριος, 8. Χρυσανθίδης Βασίλειος, 9. Μερετούδης Δημήτριος, Μέλη.

ΑΠΟΝΤΕΣ: ΚΑΝΕΙΣ

Μετά την διαπίστωση απαρτίας, ο κ. Δήμαρχος ως Πρόεδρος της Οικον. Επιτροπής, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και αμέσως άρχισε η συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Α Π Ο Φ Α Σ Η 497 / 2012

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Αναπροσαρμογή ή μη των συντελεστών τελών διαφήμισης για το έτος 2013.

Στην παραπάνω συνεδρίαση, στο 11^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, ο κ. Δήμαρχος ως Πρόεδρος της Οικον. Επιτροπής, έθεσε υπόψη των μελών της την υπ' αριθμ. 56134/19-9-2012 εισήγηση του τμήματος Προσόδων & Δημοσ. Περιουσίας του Δήμου, που έχει ως εξής:

«κ. Δήμαρχε,

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρ. 15 του Β.Δ. της 24/09/1958 όπως αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρ. 8 του Ν. 1144/81 και τροποποιήθηκε από τα άρθρ. 5 του Ν. 1900/90 και από το άρθρ. 18 παρ. 5 του Ν. 2130/93 και άρθρ. 9 του Ν. 2880/01 επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά ζώνη και κατηγορία.

Τα θέματα που αφορούν την υπαίθρια διαφήμιση ρυθμίζονται με τις διατάξεις των άρθρων 1-11 του Ν. 2946/01 ενώ με τις διατάξεις του άρθρου 15 καταργούνται εκείνες που μέχρι την ψήφιση του νόμου αυτού ίσχυαν για το ίδιο θέμα.

Έχοντας υπόψη τις υπ' αριθμ. 126/2012, 9/2012, 4/2012, 6/2012, 8/2012, 6/2012, 8/2012, 20/2012 αποφάσεις των Τοπικών Συμβουλίων της Δημοτικής Κοινότητας Σερρών, των Τοπικών Κοινοτήτων Κουβουκλίου, Βαμβακούσσας, Πεπονιάς, Αγίας Ελένης, Κουμαριάς, Κ. Καμήλας, και Δημοτικής Κοινότητας Σκουτάρεως αντίστοιχα.

Έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010.

Με τις υπ' αριθ. 1131/1991, 635/1999, 509/2001 αποφάσεις Δημοτικού Συμβουλίου Σερρών είχαν καθοριστεί οι συντελεστές τελών διαφήμισης.

ΕΙΣΗΓΟΥΜΑΣΤΕ

Τέλη Διαφήμισης Α΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφήμιση που πραγματοποιείται σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που κατασκευάζονται και τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα των διαφημιζομένων ανεξαρτήτως ζώνης, το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
2. Για διαφήμιση που πραγματοποιείται σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια του Δήμου, ανεξαρτήτως ζώνης, το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως ανά τ.μ.
3. Για διαφήμιση που γίνεται σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
4. Για διαφήμιση που γίνεται μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους (άρθρο 6 Ν. 1491/1984) το τέλος καθορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
5. Για διαφημίσεις που γίνονται σε χώρους του σιδηροδρομικού σταθμού και σε χώρους σταδίων και γηπέδων αλλά και γυμναστηρίων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
6. Για διαφημίσεις που γίνονται στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με τη συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή το τέλος ορίζεται:

- για τη ζώνη Α΄ ένα ευρώ (1,00) εβδομαδιαίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Β΄ ογδόντα λεπτά του ευρώ (0,80€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Γ΄ εβδομήντα λεπτά του ευρώ (0,70€) εβδομαδιαίως το τ.μ.

- για τη ζώνη Δ' εξήντα λεπτά του ευρώ (0,60€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
- 7. Για διαφήμιση που γίνεται με γραφή ή απεικονίσεις σε τοίχους κτισμάτων ανεξαρτήτως ζώνης το τέλος ορίζεται στο ποσό των σαράντα ευρώ (45,00€) ετησίως ανά τ.μ.
- 8. Για διαφήμιση που γίνεται κατά μήκος των εθνικών και επαρχιακών δρόμων ανεξαρτήτως ζώνης το τέλος ορίζεται στο ποσό των σαράντα πέντε ευρώ (45,00€) ετησίως ανά τ.μ.

Β' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες και σε ύψος που δεν υπερβαίνει το ανώτατο επιτρεπόμενο από το Γ.Ο.Κ. όριο, με συγκατάθεση του νομέα ή διαχειριστή του ακινήτου, το τέλος ορίζεται:

- για τη ζώνη Α' εκατόν είκοσι πέντε ευρώ (125,00 €) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Β' εκατόν δέκα ευρώ (110,00 €) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Γ' ενενήντα πέντε ευρώ (95,00 €) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Δ' εβδομήντα επτά ευρώ (77,00€) ετησίως το τ.μ.

2. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιοδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίζεται:

- για τη ζώνη Α' εβδομήντα επτά ευρώ (77,00€) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Β' εξήντα δύο ευρώ (62,00€) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Γ' σαράντα έξι ευρώ (46,00€) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Δ' τριάντα ευρώ (30,00€) ετησίως το τ.μ.

3. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίζεται:

- για τη ζώνη Α' τριάντα ευρώ (30,00€) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Β' είκοσι δύο (22,00€) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Γ' δέκα πέντε ευρώ (15,00€) ετησίως το τ.μ.
- για τη ζώνη Δ' δώδεκα ευρώ (12,00€) ετησίως το τ.μ.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Γ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφήμιση που γίνεται μέσα σε οχήματα δημόσιας χρήσης κάθε τύπου ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων 30 επί 50 cm το τέλος ορίζεται σε τέσσερα ευρώ (4,00 €) μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

2. Για διαφήμιση που γίνεται σε οχήματα δημόσιας χρήσης μεγάλων διαστάσεων (π.χ. Αστικά Λεωφορεία, κ.λ.π.) στην εξωτερική επιφάνεια το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 20% επί της δαπάνης διαφήμισης/ έτος.

Κάθε διαφήμιση και καταβολή του τέλους διαφήμισης γίνεται ύστερα από άδεια αποκλειστικά του Δημάρχου και πάντοτε στους χώρους που καθορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Δεν απαιτείται άδεια του Δημάρχου ούτε καταβάλλεται τέλος για τις επιγραφές ή τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή προσαρτώνται ή αναρτώνται σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών σχετικά με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς.

Δ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφήμιση με μοίρασμα εντύπων απαιτείται άδεια «καθαρισμού ρυπανθησομένων κοινόχρηστων χώρων από μοίρασμα εντύπων (φειγ βολάν)»

α. Για το μοίρασμα μικρών εντύπων μέχρι 1000 τον αριθμό σε είκοσι τρία ευρώ και σαράντα επτά λεπτά (23,47€).

β. Για το μοίρασμα μικρών εντύπων μέχρι 2000 τον αριθμό σε τριάντα πέντε ευρώ και είκοσι πέντε λεπτά (35,25€).

γ. Για κάθε 500 έντυπα επιπλέον το τέλος να προσαυξάνεται σε 10 ευρώ.

δ. Για το μοίρασμα μεγάλων εντύπων (μεγέθους εφημερίδας) μέχρι 1000 τον αριθμό σε σαράντα τέσσερα ευρώ (44,00€).

ε. Για το μοίρασμα μεγάλων εντύπων (μεγέθους εφημερίδας) μέχρι 2000 τον αριθμό σε εβδομήντα τρία ευρώ (73,00€).

στ. Για κάθε 500 έντυπα επιπλέον το τέλος να προσαυξάνεται σε 15 ευρώ.

Σε όσους διενεργούν διαφήμιση χωρίς την προβλεπόμενη από το Ν. 1491/1984 διαδικασία, επιβάλλονται τα από το άρθρο 19 του Ν. 1080/1980 προβλεπόμενα πρόστιμα και οι ποινικές κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 7 του Ν. 1491/1984

2. Για διαφήμιση που γίνεται μέσα σε εστιατόρια, καφεενία, παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημίσεις παραστάσεις ή λέξεις το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 6% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 για την ανωτέρω κατηγορία το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιοδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη που έγινε χάριν της διαφήμισης.

Κάθε διαφήμιση γίνεται ύστερα από άδεια αποκλειστικά του Δημάρχου με καταβολή του τέλους διαφήμισης και πάντοτε στους χώρους που καθορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Δεν απαιτείται άδεια του Δημάρχου ούτε καταβάλλεται τέλος για τις επιγραφές ή τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή προσαρτώνται ή αναρτώνται σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών σχετικά με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω παρακαλούμε για τη λήψη σχετικής απόφασης περί αναπροσαρμογής ή μη των τελών διαφήμισης”.

Στην συνέχεια η Οικον. Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της και τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Αναπροσαρμόζει τους συντελεστές τελών διαφήμισης για τα έτος 2013 ως κάτωθι :

Τέλη Διαφήμισης Α΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφήμιση που πραγματοποιείται σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια που κατασκευάζονται και τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα των διαφημιζομένων ανεξαρτήτως ζώνης, το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
2. Για διαφήμιση που πραγματοποιείται σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια του Δήμου, ανεξαρτήτως ζώνης, το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως ανά τ.μ.

3. Για διαφήμιση που γίνεται σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
4. Για διαφήμιση που γίνεται μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους (άρθρο 6 Ν. 1491/1984) το τέλος καθορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
5. Για διαφημίσεις που γίνονται σε χώρους του σιδηροδρομικού σταθμού και σε χώρους σταδίων και γηπέδων αλλά και γυμναστηρίων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, το τέλος ορίζεται σε ένα ευρώ (1,00€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
6. Για διαφημίσεις που γίνονται στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με τη συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή το τέλος ορίζεται:
 - για τη ζώνη Α' ένα ευρώ (1,00) εβδομαδιαίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Β' ογδόντα λεπτά του ευρώ (0,80€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Γ' εβδομήντα λεπτά του ευρώ (0,70€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Δ' εξήντα λεπτά του ευρώ (0,60€) εβδομαδιαίως το τ.μ.
7. Για διαφήμιση που γίνεται με γραφή ή απεικονίσεις σε τοίχους κτισμάτων ανεξαρτήτως ζώνης το τέλος ορίζεται στο ποσό των είκοσι δύο € και πενήντα λεπτά (22,50 €) ετησίως ανά τ.μ.
8. Για διαφήμιση που γίνεται κατά μήκος των εθνικών και επαρχιακών δρόμων ανεξαρτήτως ζώνης το τέλος ορίζεται στο ποσό των είκοσι δύο € και πενήντα λεπτά (22,50 €) ετησίως ανά τ.μ.

Β' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες και σε ύψος που δεν υπερβαίνει το ανώτατο επιτρεπόμενο από το Γ.Ο.Κ. όριο, με συγκατάθεση του νομέα ή διαχειριστή του ακινήτου, το τέλος ορίζεται:
 - για τη ζώνη Α' εξήντα δύο ευρώ και πενήντα λεπτά (62,50 €) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Β' πενήντα πέντε ευρώ (55,00 €)ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Γ' σαράντα επτά ευρώ και πενήντα λεπτά (47,50 €) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Δ' τριάντα οκτώ ευρώ και πενήντα λεπτά (38,50 €) ετησίως το τ.μ.
2. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιοδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίζεται:
 - για τη ζώνη Α' τριάντα οκτώ ευρώ και πενήντα λεπτά (38,50 €) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Β' τριάντα ένα ευρώ (31,00€) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Γ' είκοσι τρία ευρώ (23,00 €) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Δ' δέκα πέντε ευρώ (15,00€) ετησίως το τ.μ.
3. Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίζεται:
 - για τη ζώνη Α' δέκα πέντε ευρώ (15,00 €) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Β' έντεκα ευρώ (11,00€) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Γ' επτά ευρώ και πενήντα λεπτά (7,50€) ετησίως το τ.μ.
 - για τη ζώνη Δ' έξι ευρώ (6,00€) ετησίως το τ.μ.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Γ΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφήμιση που γίνεται μέσα σε οχήματα δημόσιας χρήσης κάθε τύπου ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων 30 επί 50 cm το τέλος ορίζεται σε τέσσερα ευρώ (4,00 €) μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

2. Για διαφήμιση που γίνεται σε οχήματα δημόσιας χρήσης μεγάλων διαστάσεων (π.χ. Αστικά Λεωφορεία, κ.λ.π.) στην εξωτερική επιφάνεια το τέλος ορίζεται σε 150,00 ευρώ ανά όχημα / διαφήμιση/ έτος.

Κάθε διαφήμιση και καταβολή του τέλους διαφήμισης γίνεται ύστερα από άδεια αποκλειστικά του Δημάρχου και πάντοτε στους χώρους που καθορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Δεν απαιτείται άδεια του Δημάρχου ούτε καταβάλλεται τέλος για τις επιγραφές ή τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή προσαρτώνται ή αναρτώνται σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών σχετικά με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς.

Δ΄ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

1. Για διαφήμιση με μοίρασμα εντύπων απαιτείται άδεια «καθαρισμού ρυπανθησομένων κοινόχρηστων χώρων από μοίρασμα εντύπων (φειγ βολάν)»

α. Για το μοίρασμα μικρών εντύπων μέχρι 1.000 τον αριθμό σε είκοσι τρία ευρώ και σαράντα επτά λεπτά (23,47€).

β. Για το μοίρασμα μικρών εντύπων μέχρι 2.000 τον αριθμό σε τριάντα πέντε ευρώ και είκοσι πέντε λεπτά (35,25€).

γ. Για κάθε 1.000 έντυπα επιπλέον το τέλος να προσαυξάνεται σε 10 ευρώ.

δ. Για το μοίρασμα μεγάλων εντύπων (μεγέθους εφημερίδας) μέχρι 2000 τον αριθμό σε σαράντα τέσσερα ευρώ (44,00€).

ε. Για το μοίρασμα μεγάλων εντύπων (μεγέθους εφημερίδας) μέχρι 3000 τον αριθμό σε εβδομήντα τρία ευρώ (73,00€).

στ. Για κάθε 1.000 έντυπα επιπλέον το τέλος να προσαυξάνεται σε 15 ευρώ.

Σε όσους διενεργούν διαφήμιση χωρίς την προβλεπόμενη από το Ν. 1491/1984 διαδικασία, επιβάλλονται τα από το άρθρο 19 του Ν. 1080/1980 προβλεπόμενα πρόστιμα και οι ποινικές κυρώσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 7 του Ν. 1491/1984

2. Για διαφήμιση που γίνεται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία, παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημίσεις παραστάσεις ή λέξεις το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 6% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 για την ανωτέρω κατηγορία το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιοδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη που έγινε χάριν της διαφήμισης.

Κάθε διαφήμιση γίνεται ύστερα από άδεια αποκλειστικά του Δημάρχου με καταβολή του τέλους διαφήμισης και πάντοτε στους χώρους που καθορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο.

Δεν απαιτείται άδεια του Δημάρχου ούτε καταβάλλεται τέλος για τις επιγραφές ή τις διαφημίσεις που αναγράφονται ή προσαρτώνται ή αναρτώνται σε στέγες, τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών σχετικά με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω παρακαλούμε για τη λήψη σχετικής απόφασης περί αναπροσαρμογής ή μη των τελών διαφήμισης”.

Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Νιζάμης Δημήτριος συμφωνεί με την εισήγηση της σχετικής υπηρεσίας.

Αναθέτει στον κ. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ Ο.Ε.

ΠΕΤΡΟΣ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

- 1) Γκότσης Ηλίας
- 2) Αρναούτογλου Φωτεινή
- 3) Χασαπίδης Κων/νος
- 4) Δημητρίου Ευστράτιος
- 5) Νιζάμης Δημήτριος
- 6) Ιντος Δημήτριος
- 7) Χρυσανθίδης Βασίλειος
- 8) Μερετούδης Δημήτριος

Σέρρες 01-10-2012

Πιστό Αντίγραφο

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ

ΠΕΤΡΟΣ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

Μ. Ε. Δ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΗΣ Ο.Ε.

ΓΑΛΑΝΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ