



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
 ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ  
 ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ  
 Δ/ΝΣΗ Δ/ΚΟΥ-ΟΙΚΟΝ/ΚΟΥ  
 ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤ. ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**Π Ρ Α Κ Τ Ι Κ Ο 66<sup>ο</sup> έτους 2022**

Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Σερρών (Συνεδρίαση 66η)

Στις Σέρρες και στο Δημοτικό Κατάστημα, σήμερα την **05<sup>η</sup>** του μηνός **Δεκεμβρίου** του έτους **2022**, ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **12.00' μ.**, πραγματοποιήθηκε **Τακτική Μεικτή (διά ζώσης και ταυτόχρονα με τηλεδιάσκεψη) Συνεδρίαση** της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Σερρών, ύστερα από την αριθμ. 42663/01-12-2022 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, που εστάλη ηλεκτρονικά σε όλα τα μέλη της, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 75 του Ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 77 του Ν.4555/2018, την υπ' αριθμ. 374/39135/30-05-2022 εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών και τις διατάξεις του άρθρου 78 του Ν.4954/2022 (ΦΕΚ 136/τ.Α'/9-7-2022).

Από τα εννέα (9) μέλη παρόντες, ήταν οι :

1. Μισιρλής Σπυρίδων, Αντιδήμαρχος και Πρόεδρος της Οικον. Επιτροπής, 2. Νυχτοπάτης Γεώργιος, Αντιπρόεδρος, 3. Δεσποτίδης Ιωάννης, 4. Καρακολίδης Παναγιώτης, 5. Μητλιάγκα Βαρβάρα, 6. Μπουρβάνης Ζαχαρίας, 7. Χαλκιάπουλος Αλέξανδρος, 8. Χράπας Παντελής.

Παρόντας (συνδεδεμένος) μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας τηλεδιασκέψεων WEBEX, ήταν το Μέλος της Οικονομικής Επιτροπής κ. Χράπας Παντελής.

**ΑΠΟΝΤΕΣ:** 1. Χατζηδημητρίου Ιωάννης, Μέλος.

Μετά την διαπίστωση απαρτίας, ο κ. Αντιδήμαρχος, ως Πρόεδρος της Οικον. Επιτροπής, που ορίστηκε με την υπ' αριθμό 915/33288/30-09-2022 απόφαση Δημάρχου Σερρών κ. Χρυσάφη Αλέξανδρου, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

**Α Π Ο Φ Α Σ Η 1270 / 2022**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ:** Έγκριση εξειδίκευσης πίστωσης συνολικού ποσού **24.800,00€** με Φ.Π.Α., για δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συγχρηματοδοτούμενα και τα αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών, έτους 2022-2023.

Στην παραπάνω συνεδρίαση, στο **32<sup>ο</sup>** θέμα της ημερήσιας διάταξης, ο κ. Αντιδήμαρχος ως Πρόεδρος της Οικον. Επιτροπής, έθεσε υπόψη των μελών της την υπ' αριθμ. 42176/29-11-2022 εισήγηση της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, που έχει ως εξής :

« κ. Πρόεδρε,

Έχοντας υπ' όψη:

- 1 Την περίπτωση ε΄ της παρ. 1 του άρθρου 58 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α΄ 87/7.6.2010), όπως αυτό αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 203 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ Α΄ 133/19.7.2018), και αντικαταστάθηκε εκ νέου με την παρ. 1 του άρθρου 14 του Ν.4625/2019 (ΦΕΚ Α΄ 139/31.8.2019), «Ο Δήμαρχος: [...] «ε) Αποφασίζει για την έγκριση των δαπανών και τη διάθεση όλων των εγγεγραμμένων στον προϋπολογισμό πιστώσεων, συμπεριλαμβανομένων των πιστώσεων που εγγράφονται σε αυτόν με αναμόρφωση, με την έκδοση της σχετικής απόφασης ανάληψης υποχρέωσης. Για την άσκηση της αρμοδιότητας αυτής δεν απαιτείται προηγούμενη απόφαση συλλογικού οργάνου, εκτός αν αυτή είναι απαραίτητη, προκειμένου να επιτευχθεί η απαιτούμενη εξειδίκευση της πίστωσης. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, πριν από την απόφαση του δημάρχου, προηγείται απόφαση της οικονομικής επιτροπής για μέρος ή το σύνολο των πιστώσεων που χρήζουν εξειδίκευσης. Εξειδικευμένη θεωρείται η πίστωση, όταν κατονομάζεται ρητά η συγκεκριμένη δαπάνη για την οποία προορίζεται και προσδιορίζεται στο αναλυτικότερο δυνατό επίπεδο κωδικοποίησης του προϋπολογισμού».
2. Την παρ.2 του άρθρου 203 του Ν.4555/2018: "2. Όπου στις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 140, της παραγράφου 3 του άρθρου 158 και του άρθρου 202 του ν. 3463/2006, καθώς και των άρθρων 70 παράγραφος 3 του άρθρου 94 και παρ. 4 περίπτωση 30 του ν. 3852/2010 ή σε άλλες διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας ορίζεται το δημοτικό συμβούλιο ως όργανο αρμόδιο για την έγκριση της δαπάνης και τη διάθεση της πίστωσης, νοείται εφεξής ο δήμαρχος, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού.
3. Τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό και το ΟΠΔ του Δήμου μας οικονομικού έτους 2022 που ψηφίστηκαν με την 421/2021 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου και εγκρίθηκε με την αριθ. πρωτ. 30131/01-02-2022 απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας-Θράκης, Γεν. Δ/ση Εσωτερικής Λειτουργίας, Δ/ση Διοίκησης, Τμήμα Διοικητικό – Οικονομικό Ν. Σερρών.
4. Το αριθμ. Πρωτ. 36683/20-10-2022 Πρωτογενές Αίτημα του Γραφείου Τύπου & Δημοσίων Σχέσεων για δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συγχρηματοδοτούμενα και τα αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών έτους 2022-2023, συνολικού ποσού 24.800,00€ με ΦΠΑ. Το ποσό των 3.100,00€ με ΦΠΑ θα πιστωθεί στον Προϋπολογισμό του Οικονομικού έτους 2022. Το ποσό των 21.700,00€ με ΦΠΑ θα πιστωθεί στον Προϋπολογισμό του Οικονομικού έτους 2023.
5. Το γεγονός ότι στον προϋπολογισμό του Δήμου μας στον ΚΑ 00.6431.015 με την ένδειξη “Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για συγχρηματοδοτούμενα και αναπτυξιακά έργα Δ.Σερρών” υπάρχει εγγεγραμμένη πίστωση συνολικού ποσού 24.800,00€.
6. Το αρ. 994/40851/22-11-2022 Αίτημα Ανάληψης Δαπάνης και την αρ. 40851/22-11-2022 Έγκριση Ανάληψης Πολυετούς Υποχρέωσης με το οποίο δεσμεύουμε συνολικό ποσό 24.800,00€ με ΦΠΑ για δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συγχρηματοδοτούμενα και τα αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών έτους 2022-2023.

Κατόπιν των ανωτέρω παρακαλούμε την Οικονομική Επιτροπή για την έγκριση της εξειδίκευσης πίστωσης συνολικού ποσού 24.800,00€ με ΦΠΑ από τον ΚΑΕ 00.6431.015 με την ένδειξη “Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για συγχρηματοδοτούμενα και αναπτυξιακά έργα Δ. Σερρών”, για δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συγχρηματοδοτούμενα και τα αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών έτους 2022-2023. Το ποσό των 3.100,00€ με ΦΠΑ θα πιστωθεί στον Προϋπολογισμό του Οικονομικού έτους 2022. Το ποσό των 21.700,00€ με ΦΠΑ θα πιστωθεί στον Προϋπολογισμό του Οικονομικού έτους 2023. Οι δράσεις έχουν στόχο τη δημιουργία μιας στρατηγικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των δημοτών, με σκοπό τη δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται από τον Δήμο Σερρών, τις ευκαιρίες συμμετοχής που υπάρχουν και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούνται.

Το αντικείμενο των ζητούμενων υπηρεσιών αφορά στην ανάπτυξη ενός σχεδίου επικοινωνίας, για την υποστήριξη του Δήμου Σερρών στην προβολή επιλεγμένων συγχρηματοδοτούμενων και αναπτυξιακών έργων.

Ο Δήμος Σερρών τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο υλοποιεί **εξήντα οκτώ (68) έργα - δράσεις**, συγχρηματοδοτούμενες και αναπτυξιακού χαρακτήρα. Συγκεκριμένα, 22 εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 13 στο πρόγραμμα Φιλόδημος, 7 στο Πράσινο Ταμείο, 5 στο INTERREG, 2 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ", 1 (με 5 υποέργα) στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ", 2 στο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΑ) 2014-2020, 3 στο Ταμείο Αλληλεγγύης, 6 στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, 1 στο URBACT III, 1 στο EUROPE FOR CITIZENS, 5 στα Διασυνοριακά Προγράμματα. Αναλυτικά οι τίτλοι των έργων και ο προϋπολογισμός τους, φαίνονται στο Παράρτημα Α. Αναλυτικά οι τίτλοι των έργων και ο προϋπολογισμός τους, φαίνονται στο Παράρτημα Α. Όλα συμβάλλουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την προστασία του περιβάλλοντος, την εξασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και ταυτόχρονα δημιουργούν τεράστιες αναπτυξιακές δυνατότητες για τον Δήμο Σερρών. Δέκα έξι (16) από τις δράσεις έχουν ολοκληρωθεί ή βρίσκονται σε διαδικασία ολοκλήρωσης. Ο προϋπολογισμός των παραπάνω δράσεων ανέρχεται σε πάνω από **32,2 εκ.**

Από το πλήθος των παραπάνω έργων, μόνο τα διασυνοριακά (INTERREG) έργα (5), το Αστικό Παρατηρητήριο και η πράξη του ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ, περιλαμβάνουν δαπάνες Δημοσιότητας και Ενημέρωσης. Βέβαια, ο Δήμος ενημερώνει σχετικά την επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου ενώ σε τακτά χρονικά διαστήματα δημοσιεύονται σχετικά Δελτία Τύπου ενώ αναρτώνται αφίσες και πινακίδες στους χώρους υλοποίησης των έργων.

Οι δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με συγχρηματοδοτούμενα και αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών θα περιλαμβάνουν δυο (2) πακέτα εργασίας:

1. Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού
2. Προβολή και μετάδοση του επικοινωνιακού υλικού

Αναλυτικότερα, το κάθε πακέτο εργασίας θα περιλαμβάνει τα κάτωθι:

#### ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1 : Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού

Στο πλαίσιο του πρώτου Πακέτου Εργασίας, ο ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και παραγωγή των επικοινωνιακών εργαλείων, τα οποία είναι απαραίτητα για την υλοποίηση των δράσεων όπως θα περιληφθούν στο επικοινωνιακό πλάνο.

Κατ' ελάχιστον θα πρέπει να υλοποιηθούν τα ακόλουθα:

- **Διαμόρφωση-δημιουργία τηλεοπτικού σποτ:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση-δημιουργία τηλεοπτικού σποτ Ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού διάρκειας περίπου 20 δευτερολέπτων, για χρήση στις τηλεοράσεις, στην ιστοσελίδα του Δήμου Σερρών και στα social media. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός (τουλάχιστον 10) τηλεοπτικά spot (προβάλλοντας είτε ομαδοποιημένα κάποιες δράσεις είτε ή συγκεκριμένα κάποιες, σπουδαίου αναπτυξιακού χαρακτήρα), για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.
- **Διαμόρφωση-δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση-δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ Ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού διάρκειας περίπου 20 δευτερολέπτων, για χρήση σε ραδιοφωνικούς σταθμούς. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός (τουλάχιστον 10) ραδιοφωνικά spot (προβάλλοντας είτε ομαδοποιημένα κάποιες δράσεις είτε ή συγκεκριμένα κάποιες, σπουδαίου αναπτυξιακού χαρακτήρα), για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.

- **Διαμόρφωση-δημιουργία διαδικτυακού banner:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση- δημιουργία διαδικτυακού banner δημοσιότητας των προγραμμάτων που υλοποιεί ο Δήμος Σερρών. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός (τουλάχιστον 40) banner (προβάλλοντας είτε ομαδοποιημένα κάποιες δράσεις είτε ή συγκεκριμένα κάποιες, σπουδαίου αναπτυξιακού χαρακτήρα), για την ευαισθητοποίηση των ομάδων – στόχων.
- **Διαμόρφωση δημιουργία 8σελιδου έντυπου:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση- δημιουργία εντύπου 8 σελίδων 150gr ιλουστρασιόν με καρφίτσα, που θα περιλαμβάνει το σχεδιασμό του εντύπου, την εκτύπωση του και την διανομή του εντύπου πόρτα – πόρτα στους Δημότες. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός 20.000 τεμαχίων, για την ευαισθητοποίηση των ομάδων – στόχων.
- **Δημιουργία εργαλείων επικοινωνίας και δημοσιότητας των έργων:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση- δημιουργία μακετών δημοσιότητας των προγραμμάτων που υλοποιεί ο Δήμος Σερρών. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός 60 περίπου μακετών για την ευαισθητοποίηση των ομάδων – στόχων.

#### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 1<sup>ου</sup> ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ: Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού**

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την εικαστική επιμέλεια και την παράδοση προσχεδίων και τελικής σχεδίασης / μακέτας για:

- 10 τουλάχιστον σε αριθμό, διαφορετικών τηλεοπτικών, διάρκειας 20 δευτερολέπτων το καθένα.
- 10 τουλάχιστον σε αριθμό, διαφορετικών ραδιοφωνικών spot, διάρκειας 20 δευτερολέπτων το καθένα.
- 40 τουλάχιστον σε αριθμό, διαφορετικών διαδικτυακών banner – μακέτα σε διαστάσεις απαιτούμενες για τα social media
- 20.000 έντυπα 8 σελίδων 150gr ιλουστρασιόν με καρφίτσα και την διανομή του εντύπου πόρτα – πόρτα
- 60 περίπου μακετών δημοσιότητας των προγραμμάτων

<b>ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2 : Προβολή και μετάδοση του επικοινωνιακού υλικού</b>
---------------------------------------------------------------------------

Στο πλαίσιο του δευτέρου Πακέτου Εργασίας προβλέπεται η προβολή του ενημερωτικού (banner) και η μετάδοση των τηλεοπτικών spot και ραδιοφωνικών spot.

#### **Μετάδοση σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς**

Η μετάδοση μέσω τηλεόρασης και ραδιοφώνου θεωρούνται από τους αποδοτικότερους τρόπους διαφήμισης γιατί μπορεί να μεταδώσει το μήνυμα ταυτόχρονα, σε μεγάλη συχνότητα και σε μεγάλο πλήθος κόσμου. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στην μετάδοση σε δύο (2) τηλεοπτικούς σταθμούς και σε τέσσερεις (4) ραδιοφωνικούς σταθμούς τους οποίους θα υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να λαμβάνει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής για το περιεχόμενο και τη συνολική εικόνα κάθε μετάδοσης.

#### **Στοχευμένη προβολή στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ**

Οι καταχωρήσεις στον ηλεκτρονικό τύπο αποτελούν ένα ισχυρό κανάλι επικοινωνίας και εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ένα μαζικό κοινό. Η αποστολή στοχευμένων μηνυμάτων μέσω των social media αποτελεί πλέον σύγχρονο μέσο ευρείας προβολής και ενημέρωσης, εύκολα προσβάσιμο από το ευρύ κοινό, ειδικότερα στις νεαρότερες ηλικίες, τους επαγγελματίες στο χώρο του τουρισμού καθώς και τους δυνητικούς επισκέπτες από τη λοιπή Ελλάδα και χώρες του εξωτερικού. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στην καταχώρηση τουλάχιστον καταχωρήσεων σε δέκα (10) επιλεγμένα social media που θα υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να λαμβάνει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής για το περιεχόμενο και τη συνολική εικόνα κάθε ηλεκτρονικής καταχώρησης, πριν από κάθε δημοσίευση.

**Εκδήλωση εγκαινίων – παρουσίασης έργου.**

Μια εκδήλωση εγκαινίων – παρουσίασης έργου η οποία θα περιλαμβάνει εκτύπωση προσκλήσεων (500τεμ), κάλυψη μικροφωνικής εγκατάστασης, κάλυψη δαπάνης ενοικίασης προτσέκτορα, μπουφέ 200 ατόμων, Δελτία Τύπου, Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη.

Αναλυτικότερα:

- i. Προβολή των τηλεοπτικών σποτ: Πρόκειται για την προβολή των τηλεοπτικών σποτ ενημέρωσης που θα δημιουργηθούν σε δύο (2) τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς. Η χρονική στιγμή, ο αριθμός των μεταδόσεων και η διάρκεια προβολής του κάθε τηλεοπτικού σποτ θα συμφωνείται με την Αναθέτουσα Αρχή, ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των δράσεων, αναπτυξιακής σημασίας έκαστου έργου και το περιεχόμενο του Σχεδίου Επικοινωνίας.
- ii. Προβολή ραδιοφωνικών σποτ: Πρόκειται για την προβολή των ραδιοφωνικών σποτ ενημέρωσης σε τέσσερις (4) ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- iii. Προβολή διαδικτυακού banner: Πρόκειται για την προβολή του διαδικτυακού banner σε δέκα (10) τοπικά site.
- iv. Εκδήλωση εγκαινίων - παρουσίασης έργου (προσκλήσεις 500τεμ, μικροφωνική, προτσέκτορα, κεράσματα, ΔΤ, Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη).

Η δαπάνη θα εκτελεστεί ως κάτωθι:

ΕΙΔΟΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ €	ΣΥΝΟΛΟ
<b>1° ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>				
<b>Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού</b>				
1. Παραγωγή ψηφιακά μπάνερ για διαδίκτυο και social		40	80,00	3.200,00
2. Παραγωγή ραδιοφωνικού spot		10	100,00	1.000,00
3. Παραγωγή τηλεοπτικού spot		10	200,00	2.000,00
4. Εκτύπωση 8σελιδου εντύπου, 150gr ιλουστρασιόν με καρφίτσα /σχεδιασμός, εκτύπωση, διανομή	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	20.000		4.800,00
5. Μακέτες δημοσιότητας	ΤΕΜ	60	50	3.000,00
<b>2° ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>				
<b>Προβολή και μετάδοση του επικοινωνιακού υλικού</b>				
1. Προβολή τηλεοπτικών spot σε 2 τηλεοράσεις X 6 spot καθημερινά για 2 μήνες	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	6 ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΓΙΑ ΔΥΟ ΜΗΝΕΣ		2.000,00
2. Προβολή ραδιοφωνικών spot σε 4 ραδιόφωνα X 6 spot καθημερινά για 1 μήνα	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ			800,00
3. Προβολή ψηφιακά μπάνερ για διαδίκτυο και social	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	10	150,00	1.500,00
4. Εγκαίνια ενός έργου (προσκλήσεις 500τεμ, μικροφωνική, προτσέκτορα, κεράσματα, ΔΤ, Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη)	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	1		1.600,00
			Σύνολο	20.000,00
			Φ.Π.Α. 24%	4.800,00
			<b>Γεν. Σύνολο</b>	<b>24.800,00</b>

Στην συνέχεια η Οικον. Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη: **1)** όσα ο Πρόεδρος και τα μέλη αυτής εξέθεσαν, **2)** την υπ' αριθ. πρωτ. 42176/29-11-2022 εισήγηση της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, **3)** το αριθμ. πρωτ. 36683/20-10-2022 Πρωτογενές Αίτημα του Γραφείου Τύπου & Δημοσίων Σχέσεων του Δήμου, **4)** το αρ. 994/40851/22-11-2022 Αίτημα ανάληψης δαπάνης και την αρ. 40851/22-11-2022 έγκριση ανάληψης Πολυετούς Υποχρέωσης, **5)** τις διατάξεις της περίπτωσης ε' της παρ. 1 του άρθρου 58 του ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε από την παρ. 1 του άρθρου 203 του Ν.4555/2018 και στη συνέχεια από την παρ. 1 του άρθρου 14 του Ν.4625/19, ΦΕΚ-139 Α/31-08-2019 και **6)** τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 72 του Ν.3852/2010, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν.4623/2019 και αντικαταστάθηκε εκ νέου με παρ. 1 του άρθρου 40 του Ν.4735/2020,

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση πίστωσης συνολικού ποσού **24.800,00 €** με Φ.Π.Α. σε βάρος του **ΚΑΕ 00.6431.015** με την ένδειξη «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για συγχρηματοδοτούμενα και αναπτυξιακά έργα Δ. Σερρών», του προϋπολογισμού εξόδων, οικονομικού έτους 2022, για δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τα συγχρηματοδοτούμενα και τα αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών έτους 2022-2023.

Το ποσό των 3.100,00€ με ΦΠΑ θα πιστωθεί στον Προϋπολογισμό του Οικονομικού έτους 2022.

Το ποσό των 21.700,00€ με ΦΠΑ θα πιστωθεί στον Προϋπολογισμό του Οικονομικού έτους 2023.

Οι δράσεις έχουν στόχο τη δημιουργία μιας στρατηγικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των δημοτών, με σκοπό τη δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται από τον Δήμο Σερρών, τις ευκαιρίες συμμετοχής που υπάρχουν και τις θετικές επιπτώσεις που δημιουργούνται.

Το αντικείμενο των ζητούμενων υπηρεσιών αφορά στην ανάπτυξη ενός σχεδίου επικοινωνίας, για την υποστήριξη του Δήμου Σερρών στην προβολή επιλεγμένων συγχρηματοδοτούμενων και αναπτυξιακών έργων.

Ο Δήμος Σερρών τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο υλοποιεί **εξήντα οκτώ (68) έργα - δράσεις**, συγχρηματοδοτούμενες και αναπτυξιακού χαρακτήρα. Συγκεκριμένα, 22 εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, 13 στο πρόγραμμα Φιλόδημος, 7 στο Πράσινο Ταμείο, 5 στο INTERREG, 2 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ", 1 (με 5 υποέργα) στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ", 2 στο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΑ) 2014-2020, 3 στο Ταμείο Αλληλεγγύης, 6 στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, 1 στο URBACT III, 1 στο EUROPE FOR CITIZENS, 5 στα Διασυνοριακά Προγράμματα. Αναλυτικά οι τίτλοι των έργων και ο προϋπολογισμός τους, φαίνονται στο Παράρτημα Α. Αναλυτικά οι τίτλοι των έργων και ο προϋπολογισμός τους, φαίνονται στο Παράρτημα Α. Όλα συμβάλλουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την προστασία του περιβάλλοντος, την εξασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και ταυτόχρονα δημιουργούν τεράστιες αναπτυξιακές δυνατότητες για τον Δήμο Σερρών. Δέκα έξι (16) από τις δράσεις έχουν ολοκληρωθεί ή βρίσκονται σε διαδικασία ολοκλήρωσης. Ο προϋπολογισμός των παραπάνω δράσεων ανέρχεται σε πάνω από **32,2 εκ.**

Από το πλήθος των παραπάνω έργων, μόνο τα διασυνοριακά (INTERREG) έργα (5), το Αστικό Παρατηρητήριο και η πράξη του ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ, περιλαμβάνουν δαπάνες Δημοσιότητας και Ενημέρωσης. Βέβαια, ο Δήμος ενημερώνει σχετικά την επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου ενώ σε τακτά χρονικά διαστήματα δημοσιεύονται σχετικά Δελτία Τύπου ενώ αναρτώνται αφίσες και πινακίδες στους χώρους υλοποίησης των έργων.

Οι δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με συγχρηματοδοτούμενα και αναπτυξιακά έργα του Δήμου Σερρών θα περιλαμβάνουν δυο (2) πακέτα εργασίας:

1. Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού
2. Προβολή και μετάδοση του επικοινωνιακού υλικού

Αναλυτικότερα, το κάθε πακέτο εργασίας θα περιλαμβάνει τα κάτωθι:

<b>ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1 : Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού</b>
----------------------------------------------------------------------------

Στο πλαίσιο του πρώτου Πακέτου Εργασίας, ο ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και παραγωγή των επικοινωνιακών εργαλείων, τα οποία είναι απαραίτητα για την υλοποίηση των δράσεων όπως θα περιληφθούν στο επικοινωνιακό πλάνο.

Κατ' ελάχιστον θα πρέπει να υλοποιηθούν τα ακόλουθα:

- **Διαμόρφωση-δημιουργία τηλεοπτικού σποτ:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση-δημιουργία τηλεοπτικού σποτ Ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού διάρκειας περίπου 20 δευτερολέπτων, για χρήση στις τηλεοράσεις, στην ιστοσελίδα του Δήμου Σερρών και στα social media. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός (τουλάχιστον 10) τηλεοπτικά spot (προβάλλοντας είτε ομαδοποιημένα κάποιες δράσεις είτε ή συγκεκριμένα κάποιες, σπουδαίου αναπτυξιακού χαρακτήρα), για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.
- **Διαμόρφωση-δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση-δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ Ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης του κοινού διάρκειας περίπου 20 δευτερολέπτων, για χρήση σε ραδιοφωνικούς σταθμούς. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός (τουλάχιστον 10) ραδιοφωνικά spot (προβάλλοντας είτε ομαδοποιημένα κάποιες δράσεις είτε ή συγκεκριμένα κάποιες, σπουδαίου αναπτυξιακού χαρακτήρα), για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.
- **Διαμόρφωση-δημιουργία διαδικτυακού banner:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση- δημιουργία διαδικτυακού banner δημοσιότητας των προγραμμάτων που υλοποιεί ο Δήμος Σερρών. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός (τουλάχιστον 40) banner (προβάλλοντας είτε ομαδοποιημένα κάποιες δράσεις είτε ή συγκεκριμένα κάποιες, σπουδαίου αναπτυξιακού χαρακτήρα), για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.
- **Διαμόρφωση δημιουργία 8σελιδου έντυπου:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση- δημιουργία εντύπου 8 σελίδων 150gr ιλουστρασιόν με καρφίτσα, που θα περιλαμβάνει το σχεδιασμό του εντύπου, την εκτύπωση του και την διανομή του εντύπου πόρτα – πόρτα στους Δημότες. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός 20.000 τεμαχίων, για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.
- **Δημιουργία εργαλείων επικοινωνίας και δημοσιότητας των έργων:** Πρόκειται για τη διαμόρφωση- δημιουργία μακετών δημοσιότητας των προγραμμάτων που υλοποιεί ο Δήμος Σερρών. Θα δημιουργηθεί ικανός αριθμός 60 περίπου μακετών για την ευαισθητοποίησης των ομάδων – στόχων.

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 1<sup>ο</sup> ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ: Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού**

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την εικαστική επιμέλεια και την παράδοση προσχεδίων και τελικής σχεδίασης / μακέτας για:

- 10 τουλάχιστον σε αριθμό, διαφορετικών τηλεοπτικών, διάρκειας 20 δευτερολέπτων το καθένα.
- 10 τουλάχιστον σε αριθμό, διαφορετικών ραδιοφωνικών spot, διάρκειας 20 δευτερολέπτων το καθένα.
- 40 τουλάχιστον σε αριθμό, διαφορετικών διαδικτυακών banner – μακέτα σε διαστάσεις απαιτούμενες για τα social media
- 20.000 έντυπα 8 σελίδων 150gr ιλουστρασιόν με καρφίτσα και την διανομή του εντύπου πόρτα – πόρτα
- 60 περίπου μακετών δημοσιότητας των προγραμμάτων

<b>ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2 : Προβολή και μετάδοση του επικοινωνιακού υλικού</b>
---------------------------------------------------------------------------

Στο πλαίσιο του δευτέρου Πακέτου Εργασίας προβλέπεται η προβολή του ενημερωτικού (banner) και η μετάδοση των τηλεοπτικών σποτ και ραδιοφωνικών σποτ.

### **Μετάδοση σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς**

Η μετάδοση μέσω τηλεόρασης και ραδιοφώνου θεωρούνται από τους αποδοτικότερους τρόπους διαφήμισης γιατί μπορεί να μεταδώσει το μήνυμα ταυτόχρονα, σε μεγάλη συχνότητα και σε μεγάλο πλήθος κόσμου. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στην μετάδοση σε δύο (2) τηλεοπτικούς σταθμούς και σε τέσσερεις (4) ραδιοφωνικούς σταθμούς τους οποίους θα υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να λαμβάνει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής για το περιεχόμενο και τη συνολική εικόνα κάθε μετάδοσης.

### **Στοχευμένη προβολή στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ**

Οι καταχωρήσεις στον ηλεκτρονικό τύπο αποτελούν ένα ισχυρό κανάλι επικοινωνίας και εξασφαλίζουν την πρόσβαση σε ένα μαζικό κοινό. Η αποστολή στοχευμένων μηνυμάτων μέσω των social media αποτελεί πλέον σύγχρονο μέσο ευρείας προβολής και ενημέρωσης, εύκολα προσβάσιμο από το ευρύ κοινό, ειδικότερα στις νεαρότερες ηλικίες, τους επαγγελματίες στο χώρο του τουρισμού καθώς και τους δυνητικούς επισκέπτες από τη λοιπή Ελλάδα και χώρες του εξωτερικού. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προβεί στην καταχώρηση τουλάχιστον καταχωρήσεων σε δέκα (10) επιλεγμένα social media που θα υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να λαμβάνει την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής για το περιεχόμενο και τη συνολική εικόνα κάθε ηλεκτρονικής καταχώρησης, πριν από κάθε δημοσίευση.

### **Εκδήλωση εγκαινίων – παρουσίασης έργου.**

Μια εκδήλωση εγκαινίων – παρουσίασης έργου η οποία θα περιλαμβάνει εκτύπωση προσκλήσεων (500τεμ), κάλυψη μικροφωνικής εγκατάστασης, κάλυψη δαπάνης ενοικίασης προτσέκτορα, μπουφέ 200 ατόμων, Δελτία Τύπου, Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη.

Αναλυτικότερα:

- v. Προβολή των τηλεοπτικών σποτ: Πρόκειται για την προβολή των τηλεοπτικών σποτ ενημέρωσης που θα δημιουργηθούν σε δύο (2) τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς. Η χρονική στιγμή, ο αριθμός των μεταδόσεων και η διάρκεια προβολής του κάθε τηλεοπτικού σποτ θα συμφωνείται με την Αναθέτουσα Αρχή, ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των δράσεων, αναπτυξιακής σημασίας έκαστου έργου και το περιεχόμενο του Σχεδίου Επικοινωνίας.
- vi. Προβολή ραδιοφωνικών σποτ: Πρόκειται για την προβολή των ραδιοφωνικών σποτ ενημέρωσης σε τέσσερεις (4) ραδιοφωνικούς σταθμούς.
- vii. Προβολή διαδικτυακού banner: Πρόκειται για την προβολή του διαδικτυακού banner σε δέκα (10) τοπικά site.
- viii. Εκδήλωση εγκαινίων - παρουσίασης έργου (προσκλήσεις 500τεμ, μικροφωνική, προτσέκτορα, κεράσματα, ΔΤ, Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη).



Η δαπάνη θα εκτελεστεί ως κάτωθι:

ΕΙΔΟΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ €	ΣΥΝΟΛΟ
<b>1° ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>				
<b>Διαμόρφωση και δημιουργία επικοινωνιακού υλικού</b>				
6. Παραγωγή ψηφιακά μπάνερ για διαδίκτυο και social		40	80,00	3.200,00
7. Παραγωγή ραδιοφωνικού spot		10	100,00	1.000,00
8. Παραγωγή τηλεοπτικού spot		10	200,00	2.000,00
9. Εκτύπωση 8σελιδου εντύπου, 150gr ιλουστρασιόν με καρφίτσα /σχεδιασμός, εκτύπωση, διανομή	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	20.000		4.800,00
10. Μακέτες δημοσιότητας	ΤΕΜ	60	50	3.000,00
<b>2° ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>				
<b>Προβολή και μετάδοση του επικοινωνιακού υλικού</b>				
5. Προβολή τηλεοπτικών spot σε 2 τηλεοράσεις X 6 spot καθημερινά για 2 μήνες	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	6 ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΓΙΑ ΔΥΟ ΜΗΝΕΣ		2.000,00
6. Προβολή ραδιοφωνικών spot σε 4 ραδιόφωνα X 6 spot καθημερινά για 1 μήνα	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ			800,00
7. Προβολή ψηφιακά μπάνερ για διαδίκτυο και social	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	10	150,00	1.500,00
8. Εγκαίνια ενός έργου (προσκλήσεις 500τεμ, μικροφωνική, προτσέκτορα, κεράσματα, ΔΤ, Τεχνική και γραμματειακή υποστήριξη)	ΚΑΤ' ΑΠΟΚΟΠΗ	1		1.600,00
			Σύνολο	20.000,00
			Φ.Π.Α. 24%	4.800,00
			<b>Γεν. Σύνολο</b>	<b>24.800,00</b>

Στην απόφαση αυτή μειοψήφησαν τα Μέλη της Οικονομικής Επιτροπής κ.κ. Μητλιάγκα Βαρβάρα και Μπουρβάνης Ζαχαρίας.

Αναθέτει στον κ. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

## Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ Ο.Ε.

ΜΙΣΙΡΛΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ  
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ -  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ-  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ – ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

- 1) Νυχτοπάτης Γεώργιος
- 2) Δεσποτίδης Ιωάννης
- 3) Καρακολίδης Παναγιώτης
- 4) Μητλιάγκα Βαρβάρα
- 5) Μπουρβάνης Ζαχαρίας
- 6) Χαλκιάπουλος Αλέξανδρος
- 7) Χράπας Παντελής

Σέρρες 06 - 12 - 2022

Πιστό Αντίγραφο

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΧΡΥΣΑΦΗΣ

Μ. Ε. Δ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΗΣ Ο.Ε.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΙΝΑΔΟΣ